

Sociala medier En grundkurs



Facebook

Användarbasen

År 2023 använde 7 av 10 människor Facebook, en minskning från 71% år 2022.

Aktivitetsnivå

6 av 10 användare loggar in varje vecka, medan 5 av 10 gör det dagligen.

Könsskillnader

Kvinnor använder i högre utsträckning Facebook än män, med 74% jämfört med 62%.

Aktivitetsnivå

FB användningen minskar bland 60 & 80-talister medan kvinnor födda på 00-talet ökar sitt användande,

Beteende

Det främsta användandet på facebook är att hålla kontakt med vänner, kolla marketplace, se folks födelsedagar och uttrycka sina åsikter och visa upp sin identitet.



Instagram

Användarbasen

Nära två tredjedelar av befolkningen använde Instagram år 2023, där mer än hälften loggade in varje vecka och något färre än hälften varje dag.

Aktivitetsnivå

90-talisterna är den största användargruppen på Instagram, följt av 00-talisterna och sedan 80-talisterna

Könsskillnader

Kvinnor använder Instagram i större utsträckning än män, med 74% av kvinnorna och 54% av männen som användare.

Aktivitetsgrad

Var femte svensk har Instagram som favorit. men yngsta generationen väljer ofta TikTok istället.

Beteende

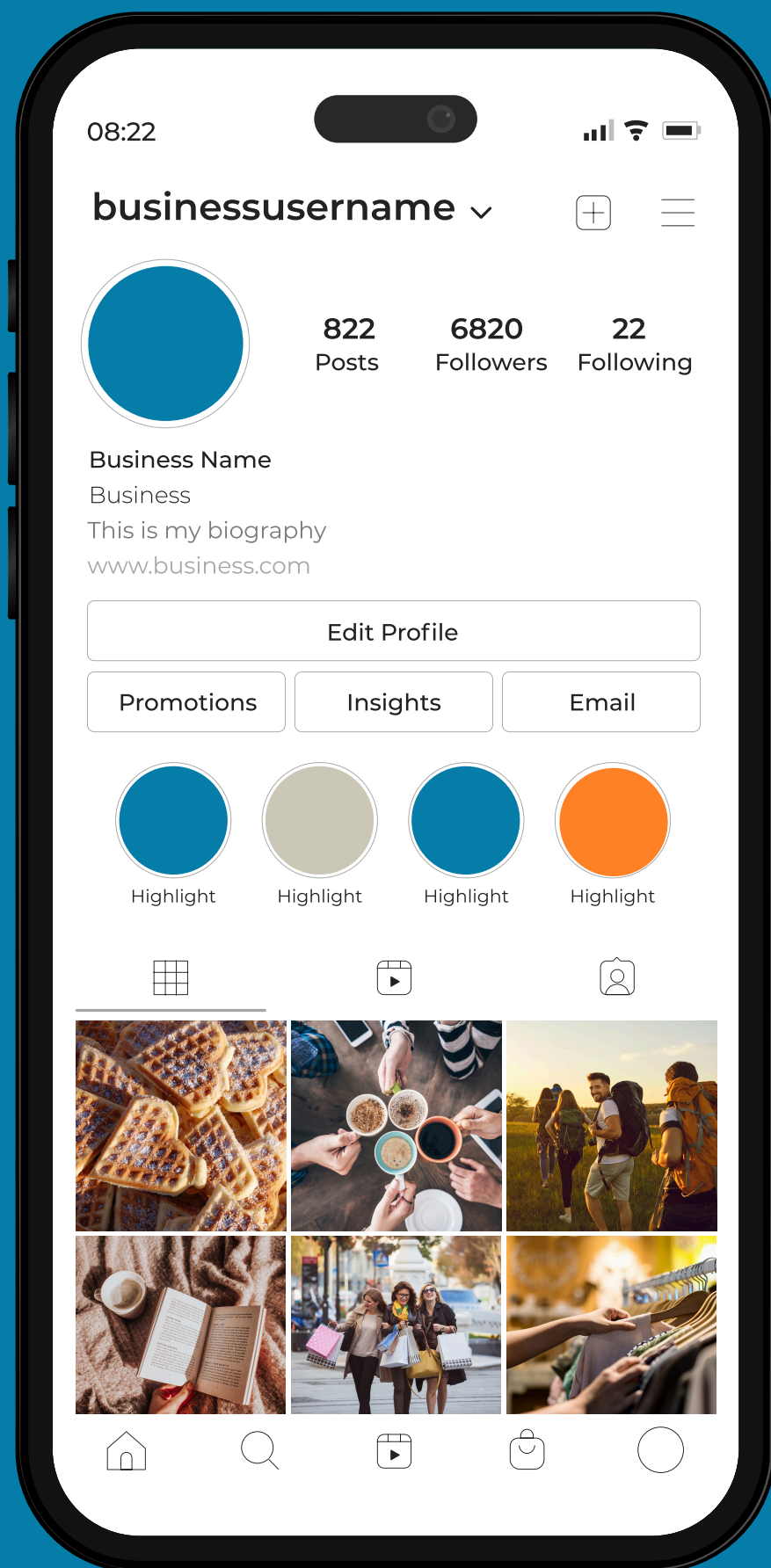
Förutom att publicera eget innehåll, använder människor Instagram för att följa sina vänner, kändisar, influencers och varumärken. Samt roas av rees i utforskaren.

Vår favorit
Instagram är popplärast bland kvinnor 20-49 år



Begreppslista

- **CTA - Call-to-Action:** En uppmaning till åtgärd, vanligtvis en uppmuntran till att kommentera, tagga en vän eller klicka på en länk
- **UGC - User-Generated Content:** Innehåll som skapas och delas av användare på sociala medieplattformar, såsom bilder, videor, recensioner och kommentarer.
- **SoMe - Sociala Medier:** En förkortning för sociala medier, som används för att beskriva olika plattformar där användare kan interagera och dela innehåll online.
- **Engagement** - Engagemang: Mått på interaktion och aktivitet på sociala medieinlägg, inklusive gillanden, kommentarer, delningar och klick.
- **Algorithm - Algoritm:** En uppsättning regler eller instruktioner som används av sociala medieplattformar för att bestämma vilket innehåll som visas för användare, baserat på deras tidigare beteende och intressen.
- **Hashtag** - Ett ord eller en fras som föregås av ett #-tecken och används för att kategorisera och söka efter innehåll relaterat till ett visst ämne eller en viss händelse.
- **Influencer** - En person eller ett konto på sociala medier som har stor påverkan och följarskara inom ett visst område eller en viss bransch.
- **Reach** - Räckvidd: Antalet unika användare som har sett ett visst inlägg eller en annons på sociala medier.
- **Engagement Rate** - Engagemangsgrad: Procentandelen av användare som interagerar med ett inlägg i förhållande till det totala antalet personer som har sett det.
- **Feed - Flöde:** Den strömmen av inlägg och uppdateringar som visas för användare på deras sociala medieplattformar.
- **Tagging** - Att nämna eller tagga andra användare i ett inlägg eller en kommentar på sociala medier, vanligtvis genom att använda deras användarnamn eller profilnamn.



Optimerad biografi



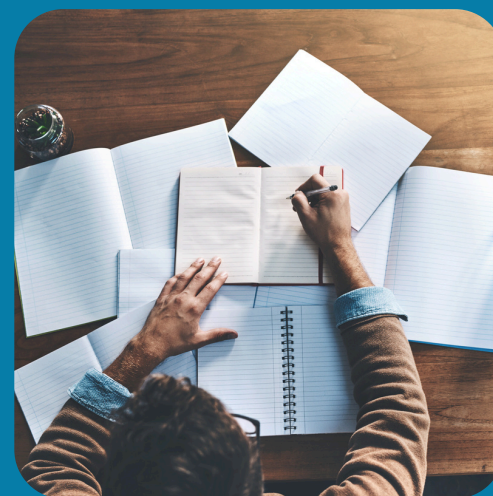
Visuellt tilltalande



Tävlingar



Interaktion



Planera



Geotagga



Call To Action

Tips & Trix

Carousell inlägg

Utnyttja det faktum att du kan publicera flera bilder samtidigt. Detta är särskilt viktigt när det gäller Instagram. Instagrams algoritm fortsätter nämligen att visa ditt inlägg högre upp i flödet, fast med en ny förstabilid om ingen gillat den. Så det är ett utmärkt sätt att få bra exponering på.

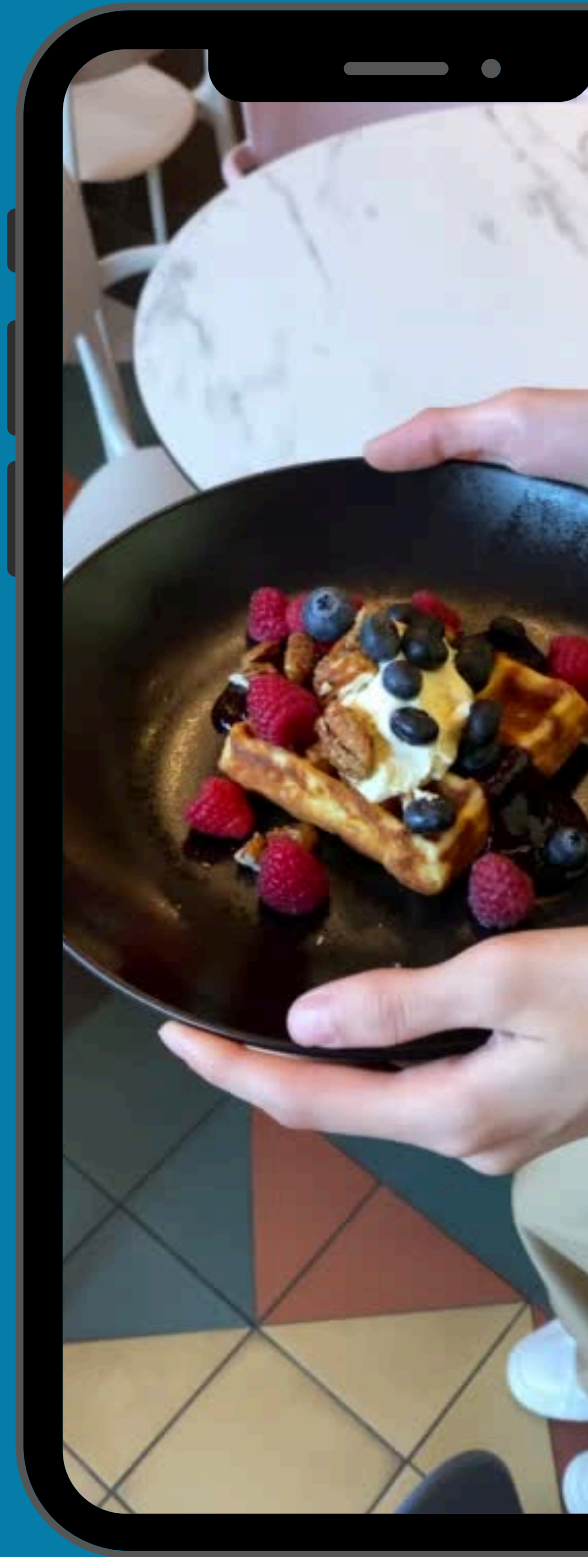
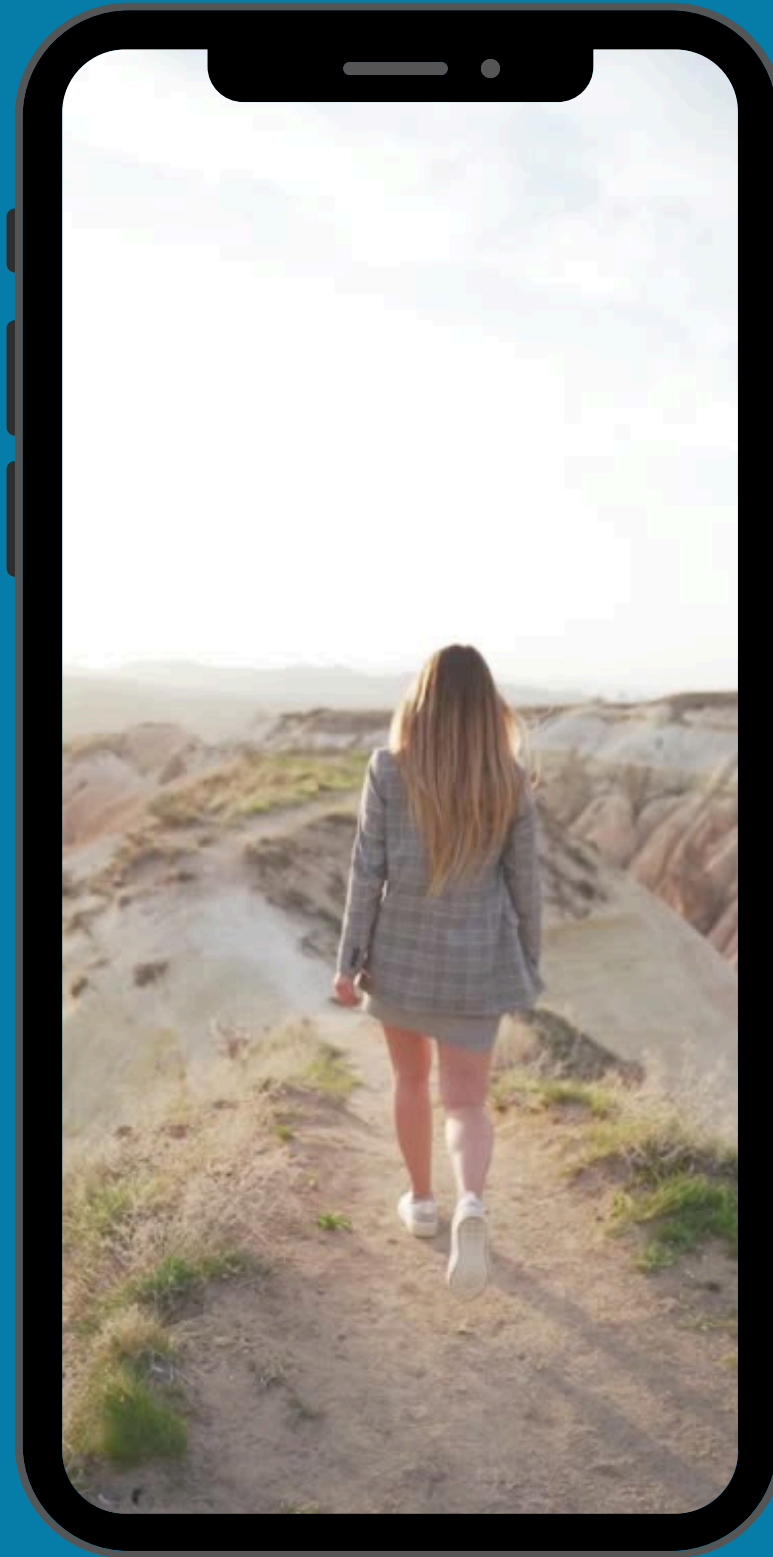
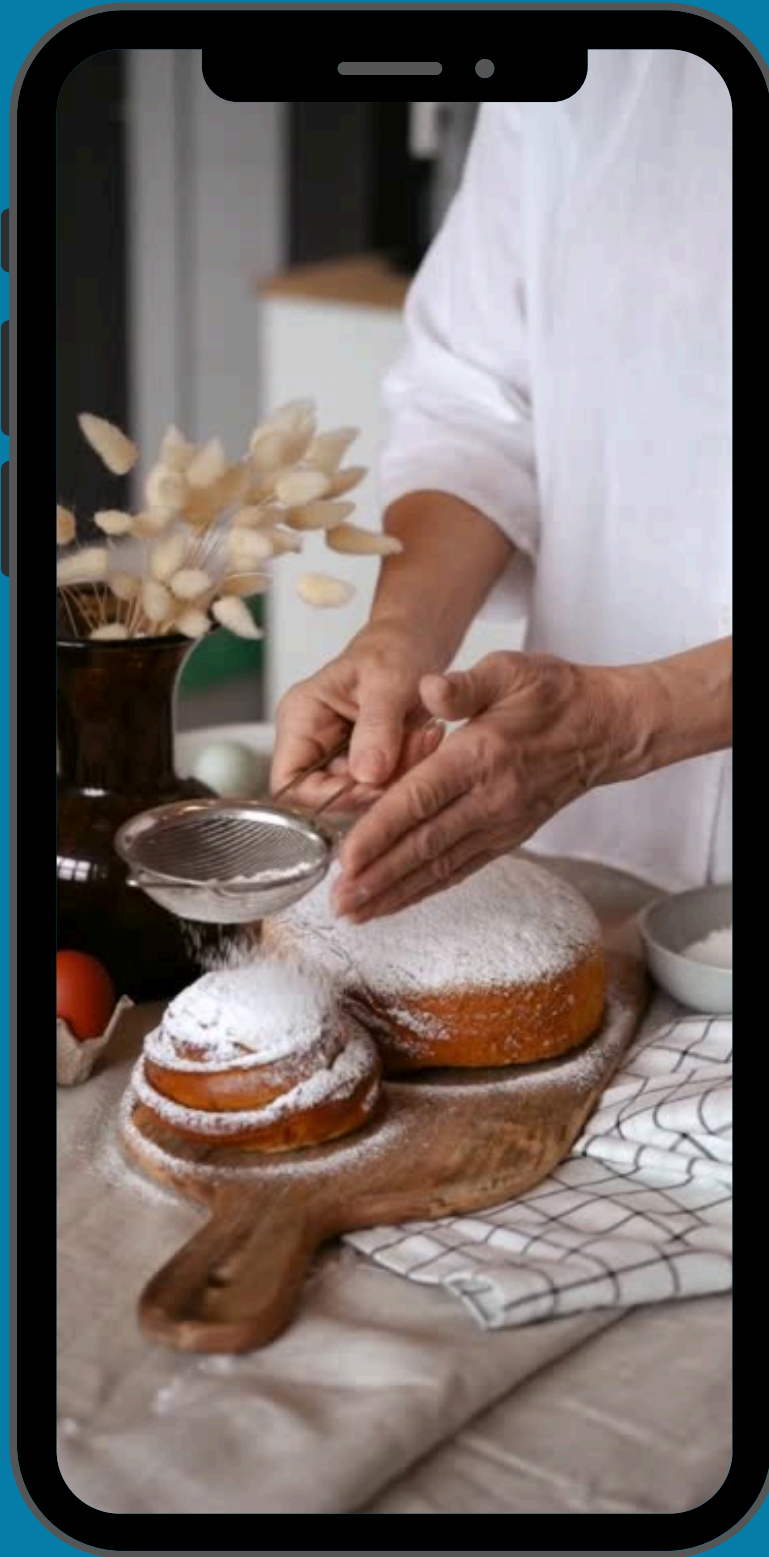
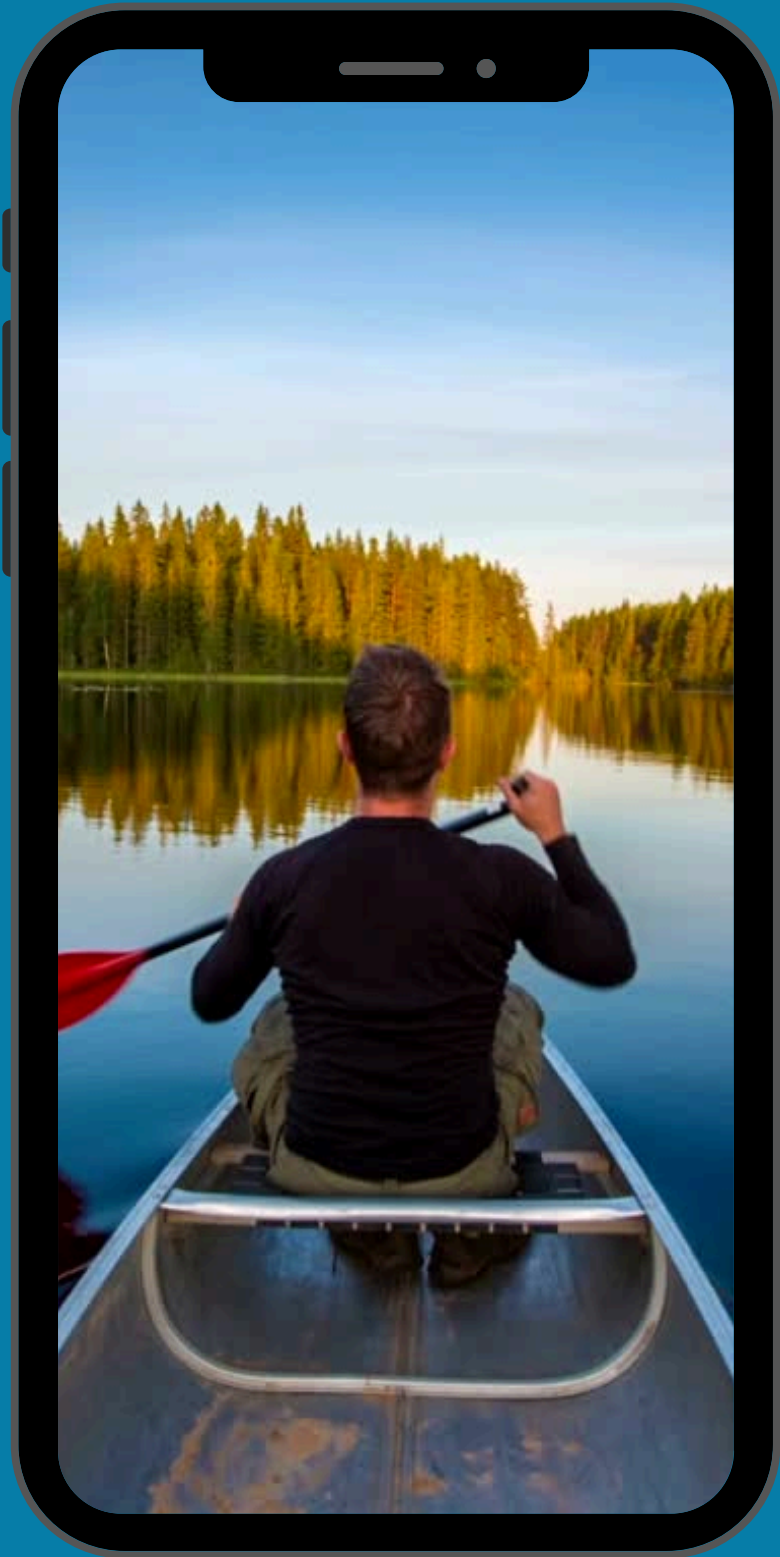
Boostning

Meta prioriterar inlägg med snabb och hög aktivitet. Ett inlägg som snabbt får många likes, sparningar eller kommentarer kommer att visas högre upp. Därför är det viktigt att vara aktiv direkt efter publicering. Be gärna vänner eller familj att kommentera och tagga några vänner för att öka synligheten.

Rörligt material

21%

fler likes och kommentarer
än statistiska inlägg.



#

Hashtags

Hashtags är ord eller fraser som inleds med ett #-tecken och används på sociala medieplattformar för att gruppera inlägg och göra dem sökbara inom en viss kategori eller ämne. Genom att inkludera relevanta hashtags i dina inlägg kan du öka deras synlighet och nå ut till en bredare publik som är intresserad av det ämne du delar

13%

Mer exponeringar med hjälp av hashtags

Plats

#Sverige, #Sweden, #Sjuhärad,
#Ulricehamn, #herrljunga, #källebacka

Beskrivande

#Fika, #loppis, #utflykt, #cykla, #vandra,
#kaffe, #shopping

Comunity

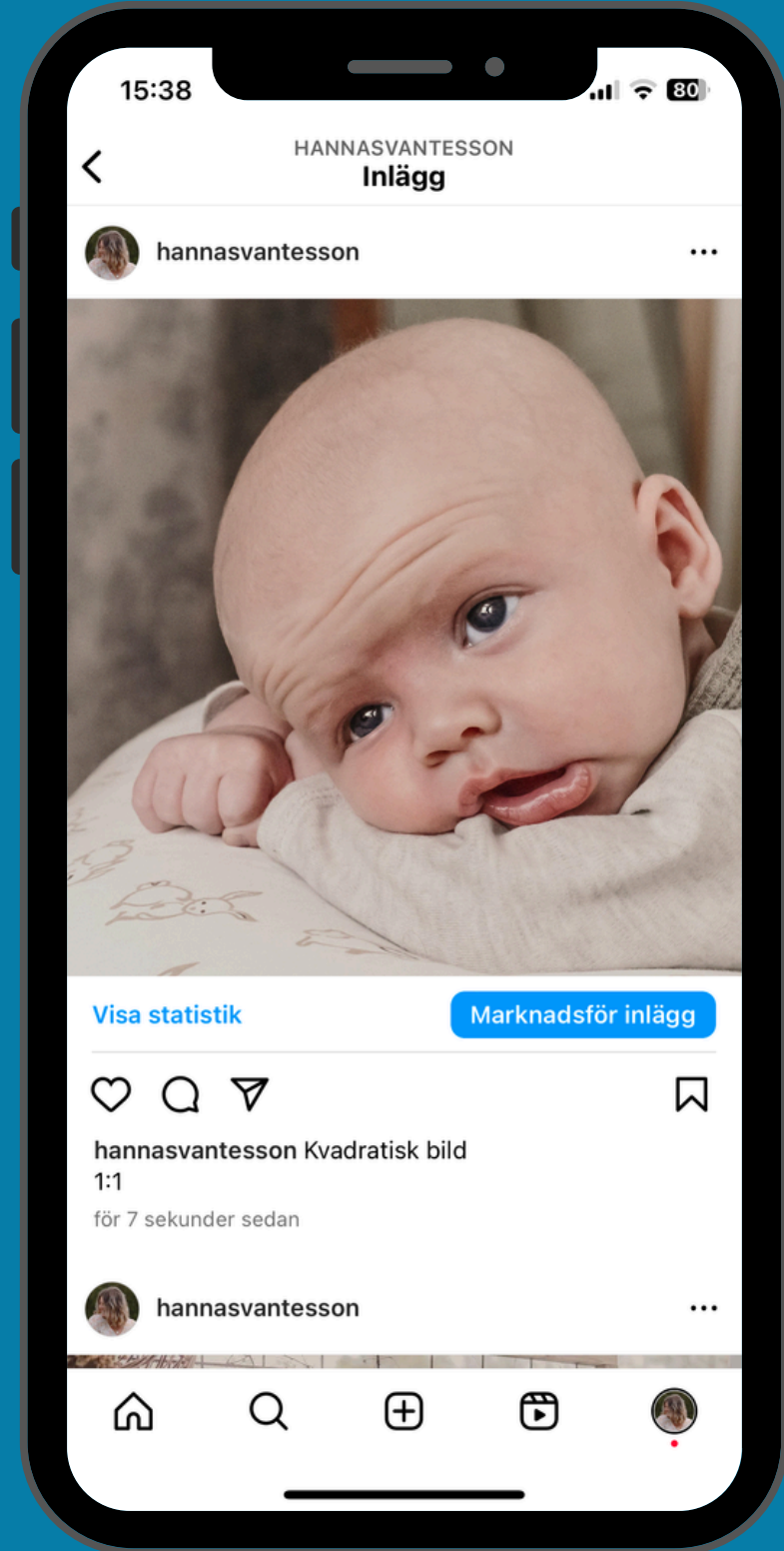
#livetpåhjul, #loppisliv, #bookstagram,
#PastryParadise,

Trendande

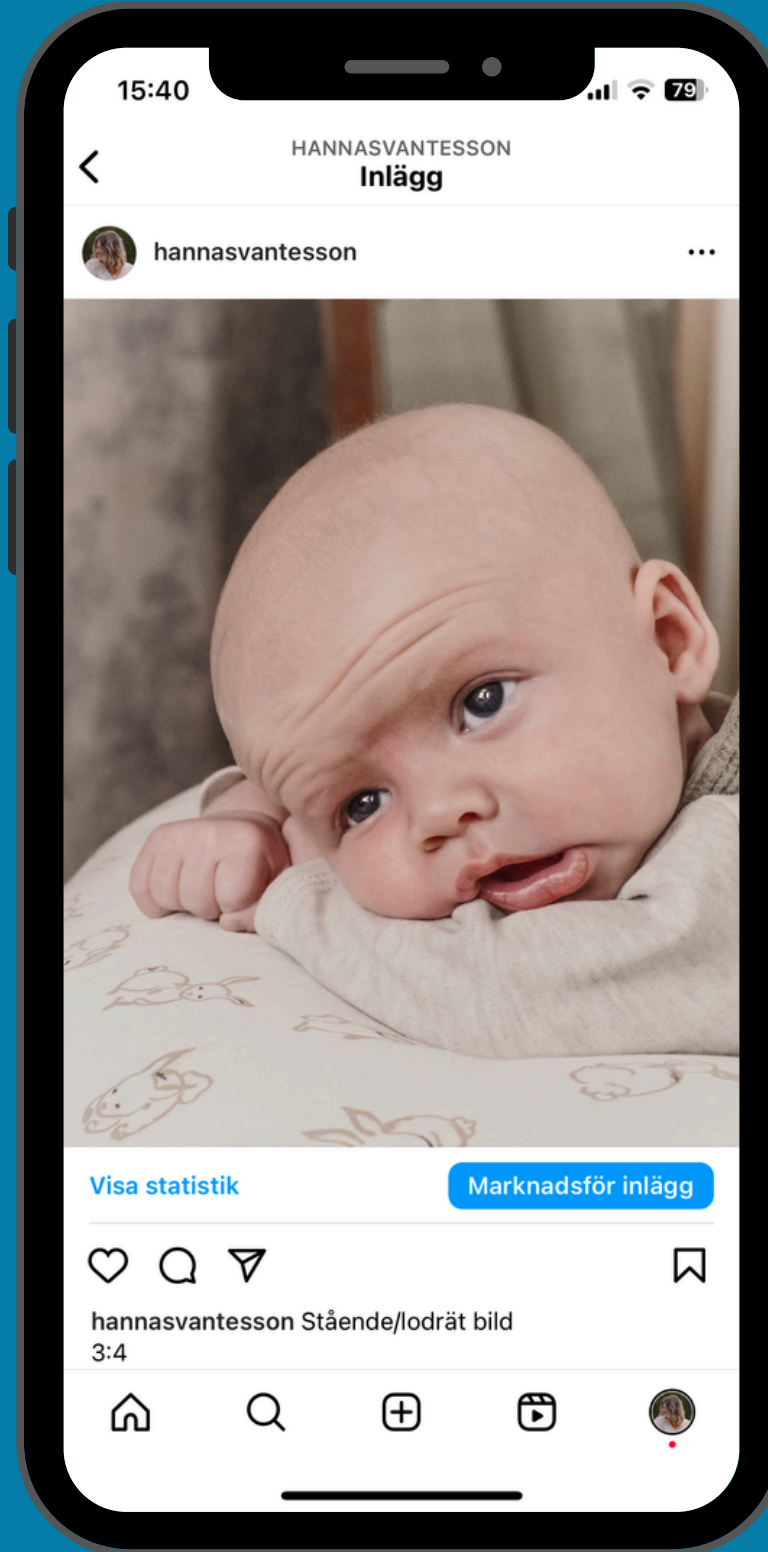
#staycation, #OOTD, #Throwback,
#photooftheday



Liggande 4:3



Kvadratisk 1:1



Stående 3:4

Maxa ytan

Mer publiceringsyta

Stående bilder tar upp mer utrymme på skärmen då de utnyttjar den vertikala höjden på skärmen jämfört med kvadratiska eller liggande bilder.

Ökad synlighet

Eftersom stående bilder tar upp mer utrymme på användarens skärm, är chansen större att de märks och engagerar användarna mer

Mobilanpassat

Eftersom majoriteten av SoMe-användare surfar från sina mobila enheter får du mest ut av ditt material om du fotar och publicerar stående.

90%
Besöker SoMe
från mobilen

2,5 miljarder

Så många personer beräknas använda funktionen 2024

Reels

Reels är en funktion på Instagram som möjliggör skapandet av korta, underhållande videor med en längd upp till 90 sekunder. Användare kan skapa och dela Reels med olika kreativa verktyg och effekter, inklusive musik, text och övergångar. Instagram Reels har blivit **ENORMT** populära sedan de lanserades den 5 augusti 2020.

Hur & varför

Upptäck nya produkter

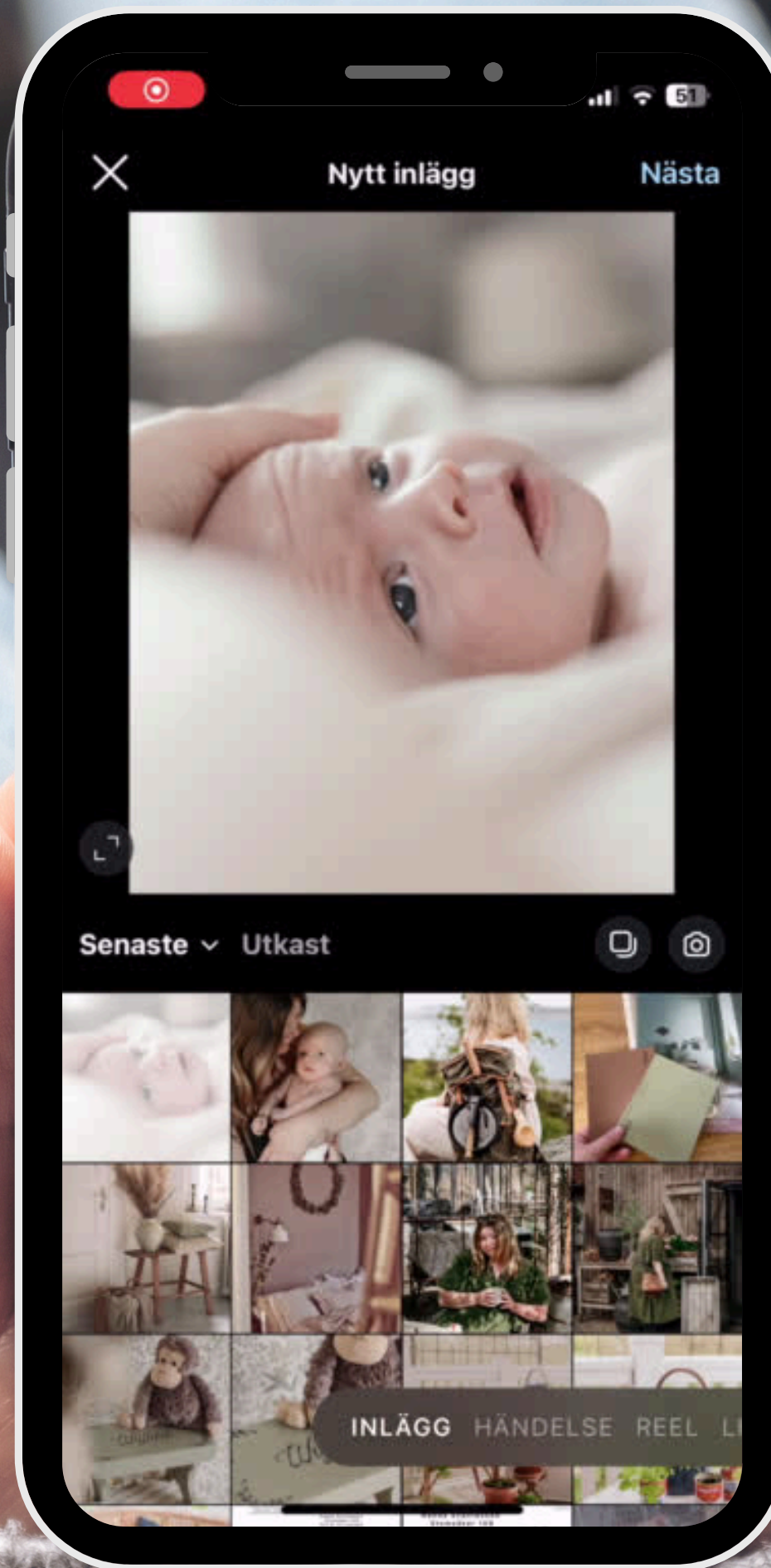
Över 60% av Instagramanvändare upptäcker nya produkter, platser och tjänster genom användandet av Reels.

Högre engagemang

Reels får 17,65% högre engagemang jämfört med vanliga inlägg. För företag är detta en gyllene möjlighet att nå en bredare publik.

Lära sig med Reels

72% av konsumenterna föredrar att lära sig om ett produkt eller en tjänst genom video. Det är därför en utmärkt plattform när du vill berätta om dig själv och ditt varumärke



Inspireras av andra

Håll koll på trender

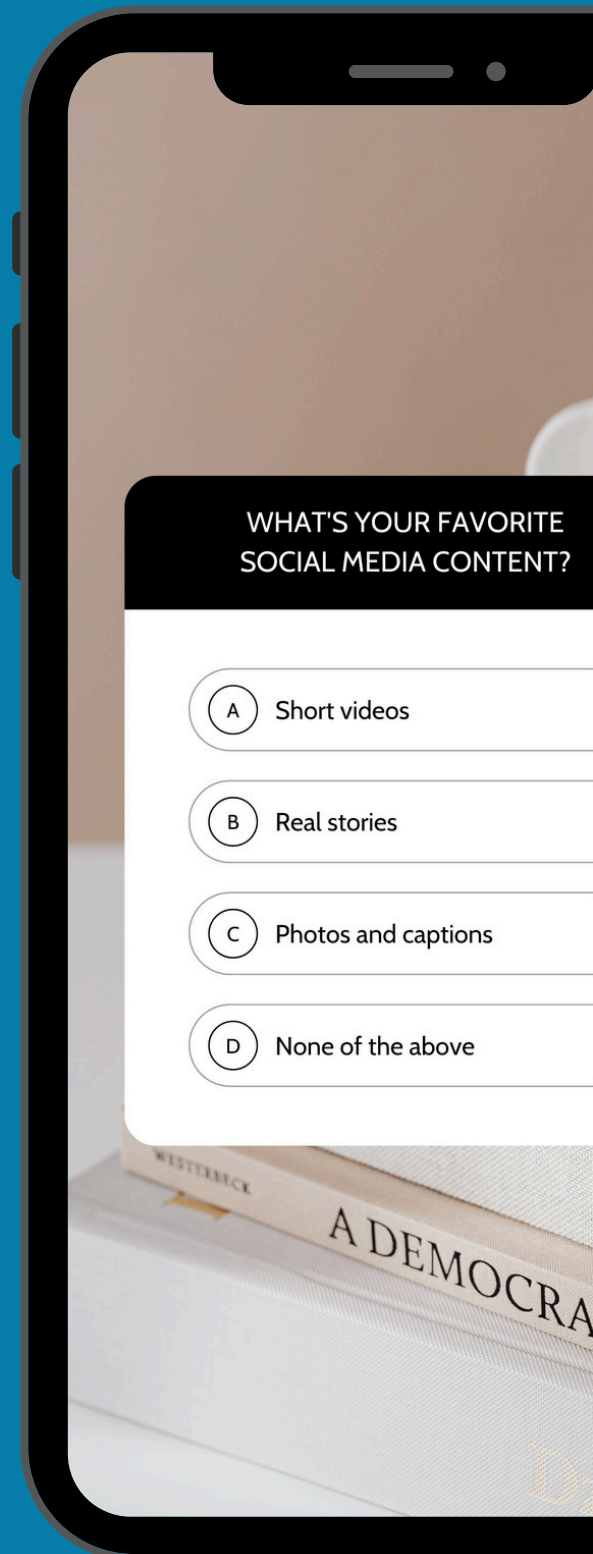
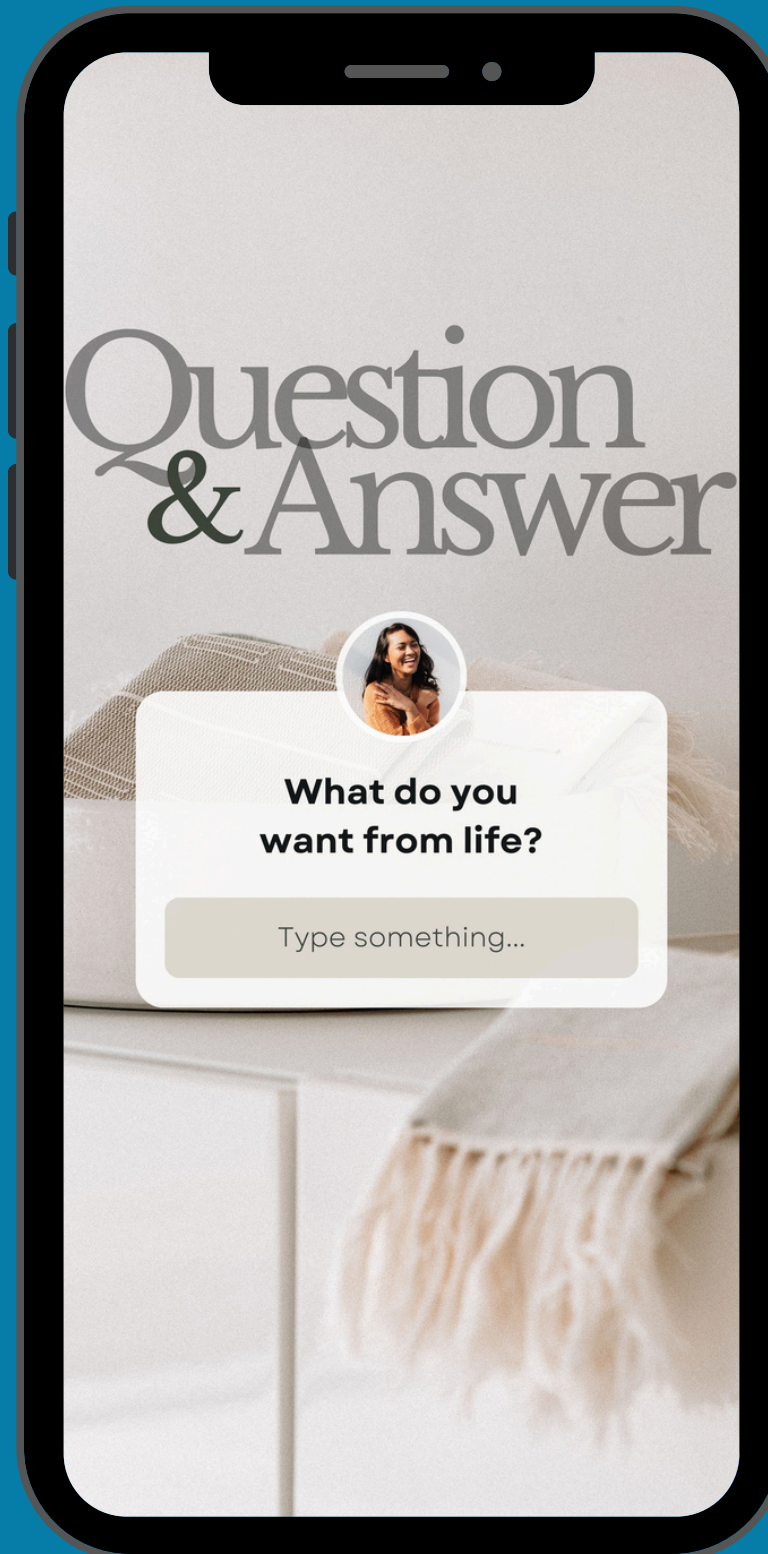
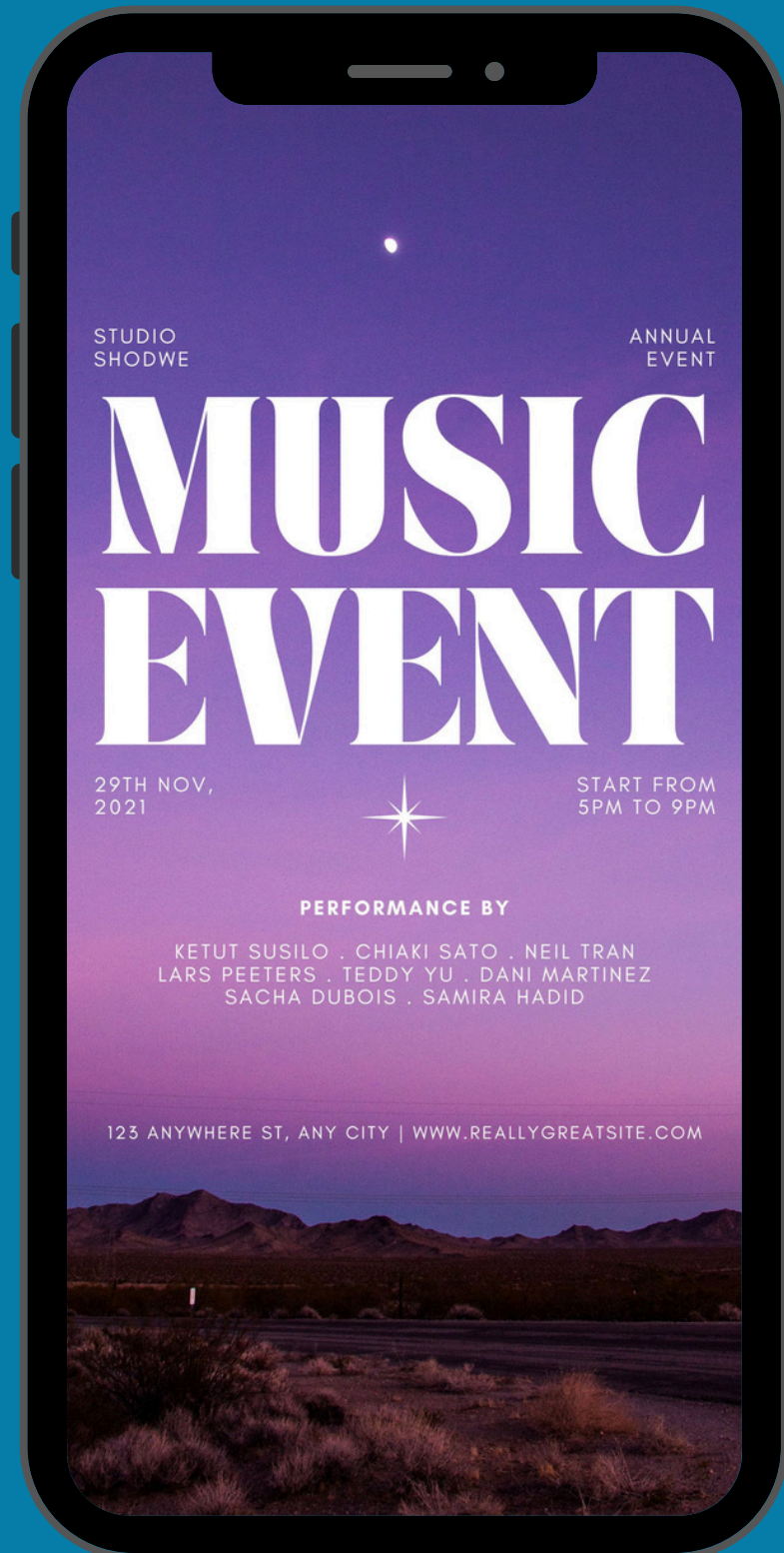
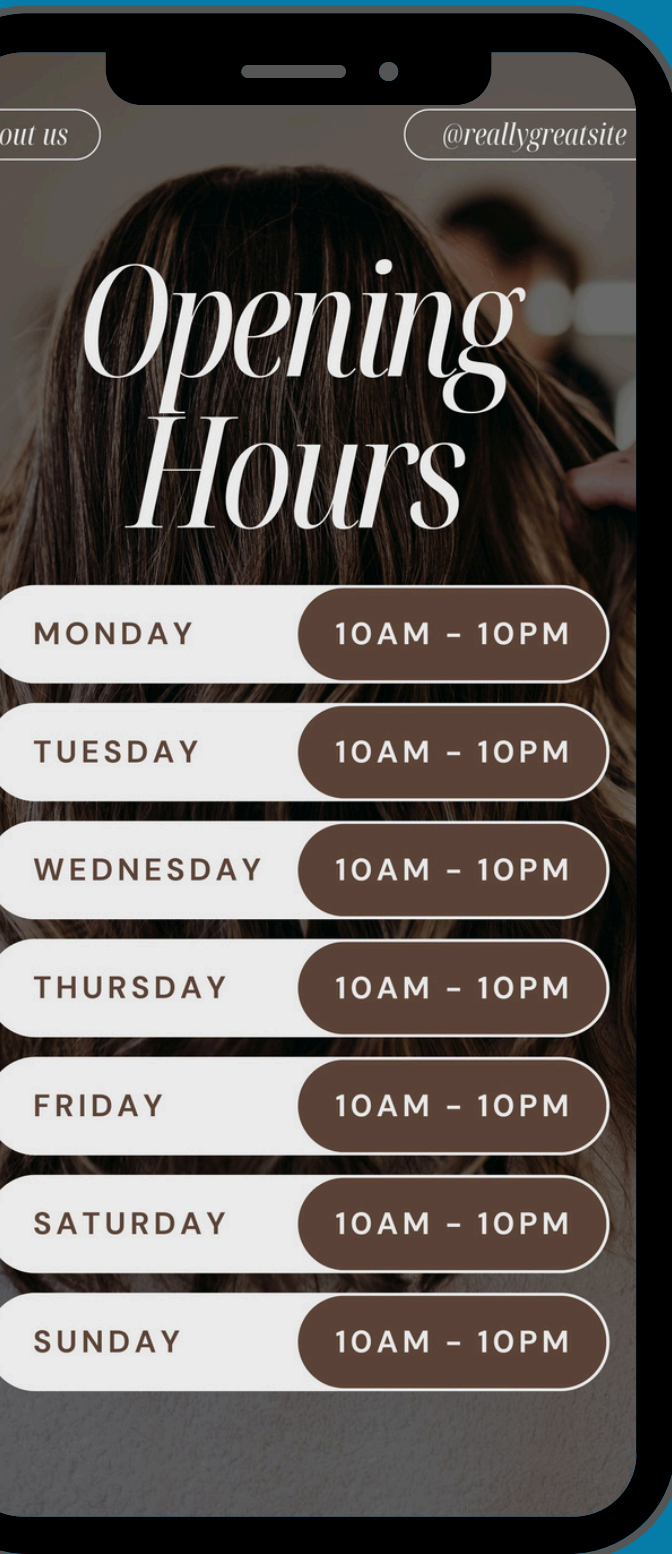
Testa dig fram

Enklare än du tror

Var kreativ

Instagram Stories

24 h
Upplevs spontant
och äkta



Tips & Trix

Frågestund

Ställ frågor till era följare och svara på dem i stories

Omröstningar

Låt dina följare rösta på olika alternativ.

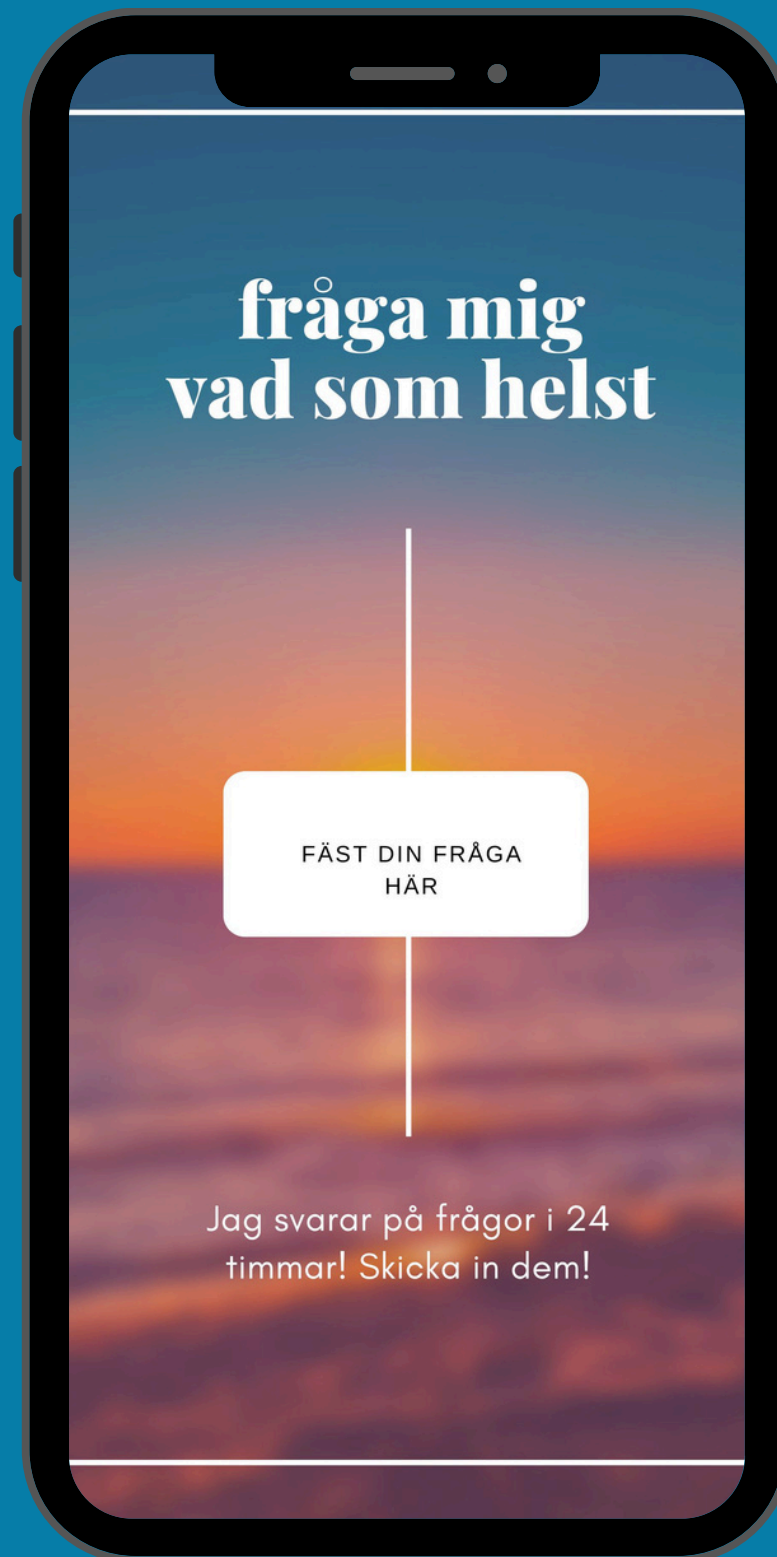
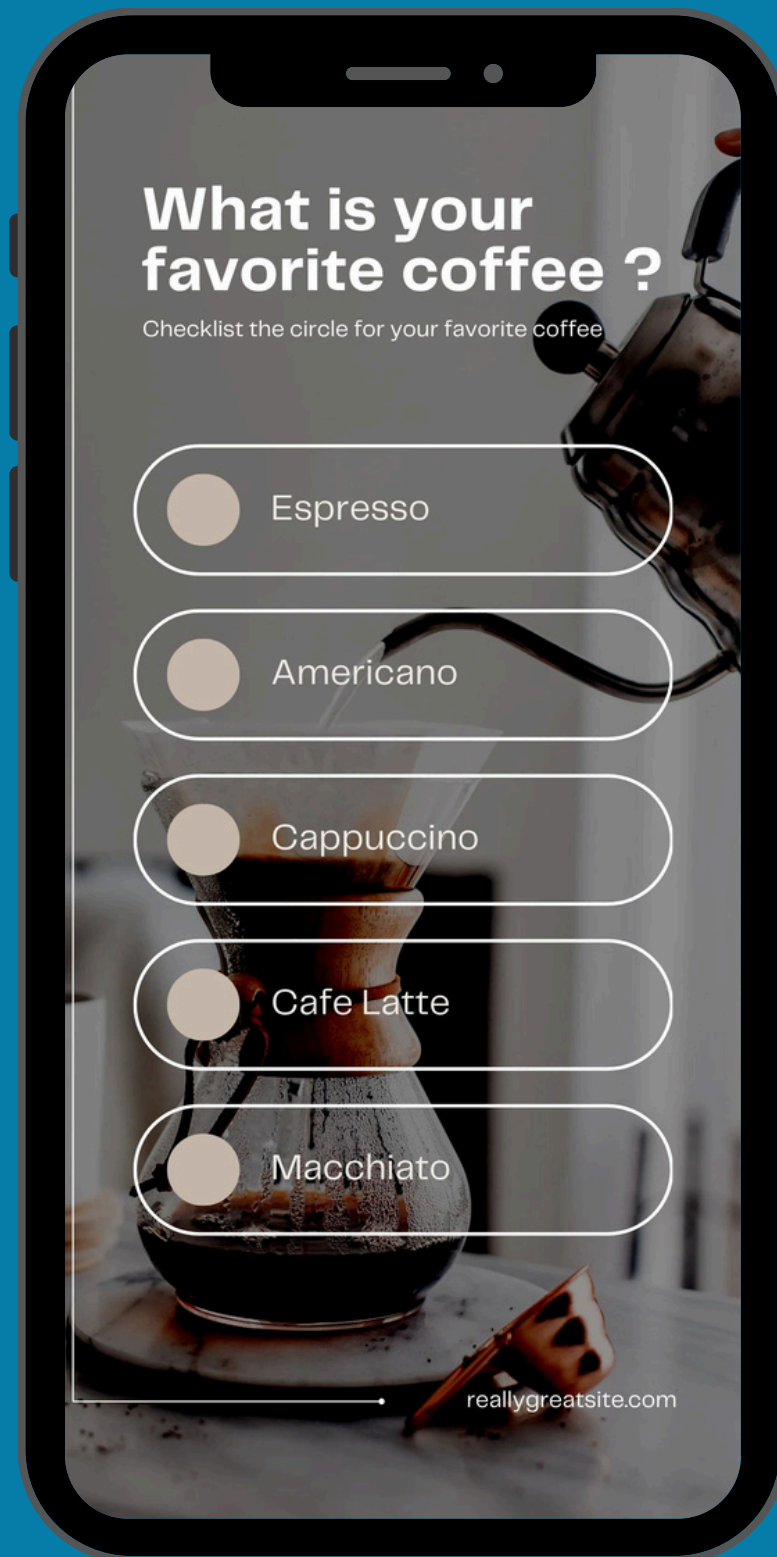
Ex: Vad är din favorit: Cappuchino, Latte, espresso

Bakom kulisserna

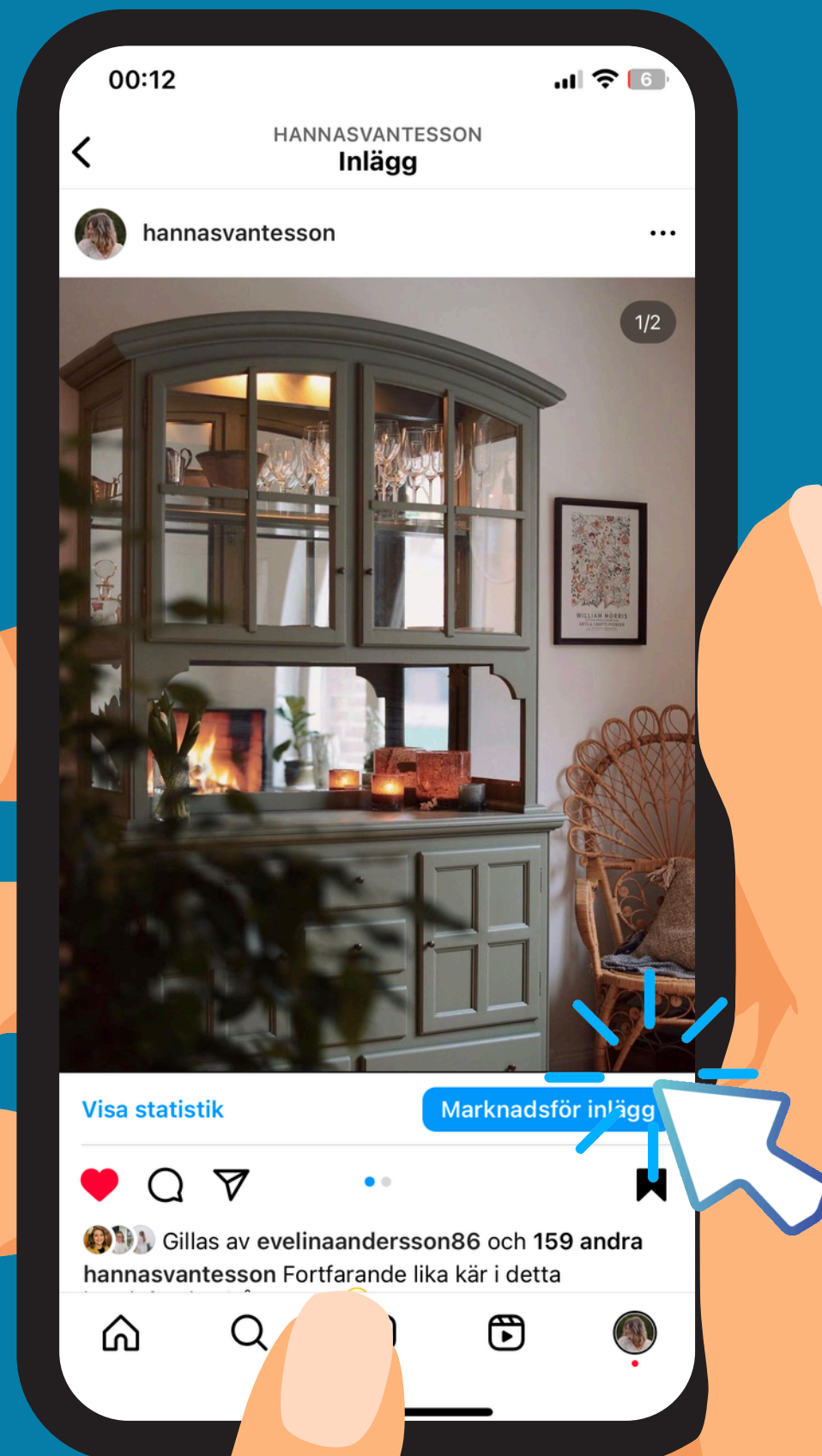
Låt era följare följa med på en dag på jobbet, visa det som man inte annars får se.

Quiz

Använd quizfunktionen för att hålla i en frågesport där dina följare får testa sina kunskaper.

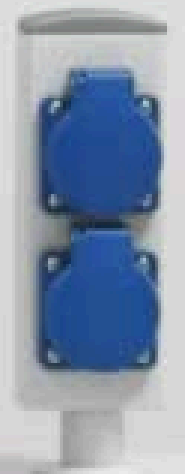
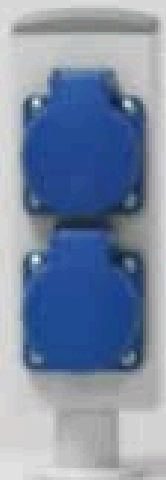
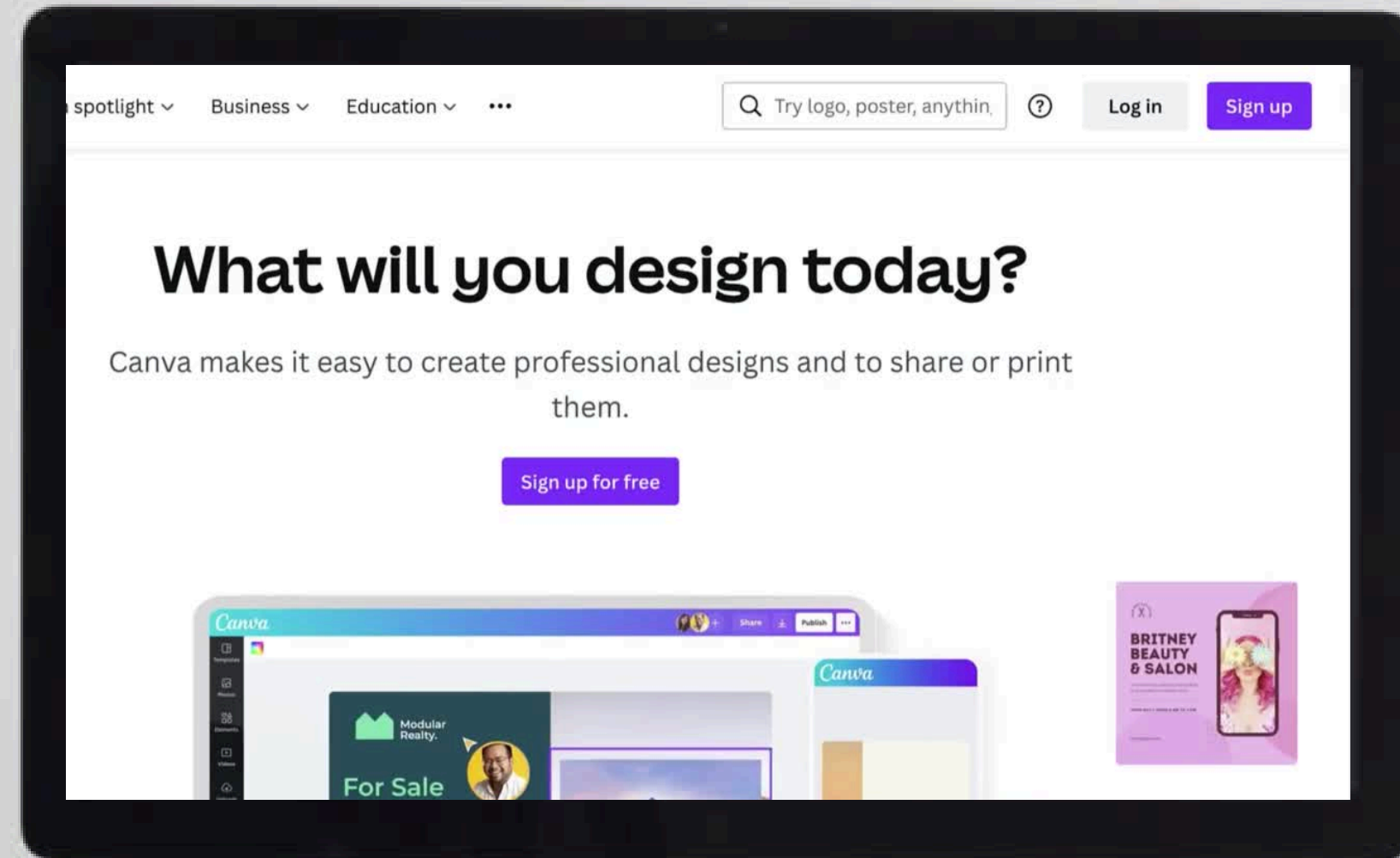


Sponsrade inlägg



- Välj inlägg
- Tryck på “marknadsför inlägg”
- Välj din målgrupp
- Ställ in budget
- Ställ in tid och datum
- Välj vart annonsen ska visas
- Granska och publicera

Designa med Canva



Tack för mig