

Styrdokument för Ulricehamns kommun

NÄRINGS- LIVSSTRATEGI 2022-2025

Publik version



”För att få en tydlig styrning i näringslivsarbetet behövs tydliga mål, aktiviteter och indikatorer för uppföljning. Näringslivsfrågorna är hela kommunens ansvar där kommunen och dess bolag tillsammans med näringslivet driver Ulricehamns utveckling.”

Ulricehamn är en attraktiv småstad som har en unik geografisk placering med närhet till flera regionhuvudstäder och med god infrastruktur. Kommunen präglas av ett starkt entreprenörskap och diversifierat näringsliv. Textil och knallebygden är en stor del av det historiska arvet. Tillverkningsindustri och byggindustri/byggbolag är idag starka branscher. Besöksnäringen växer och är central för Ulricehamns utveckling. Majoriteten av bolagen i kommunen är små och medelstora företag. Det finns många nära samarbeten mellan bolagen i kommunen och närområdet. Många har idag en god tillväxt. Det är låg arbetslöshet och en utmaning är att hitta rätt kompetens. Det är en större utpendling av arbetskraft ut ur kommunen än inpendling. Ulricehamn har ett starkt föreningsliv som påverkar kommunens attraktivitet både för boende, besökare och företagare.



Vad är målet med näringslivsstrategin?

Ständigt förbättra företagsklimatet i Ulricehamns kommun.

Syftet med näringslivsstrategin är att få en tydlighet i prioriteringar och målsättningar för näringslivsutvecklingen i Ulricehamn. Strategin styr kommunens prioriteringar och budget. Arbetet ska även präglas av ett hållbarhets- och jämställdhetsperspektiv.

Tillsammans med en vision för Ulricehamn kommun kommer arbetet inom näringslivsutveckling ytterligare stärkas. Det ger synergier i hela kommunen, god tillväxt och ett bra företagsklimat.

”Ett bra näringslivsklimat är en viktig faktor i kommunens utveckling. Jag är därför glad att vi från Ulricehamns kommun och Näringsliv Ulricehamn tillsammans med det lokala näringslivet dragit igång detta förbättringsarbete. Näringslivsstrategin är en del i detta och jag ser fram emot att följa och delta i arbetet med att verkställa den. Tillsammans kan vi skapa något riktigt bra, säger Gustaf Olsson, kommunchef på Ulricehamns kommun”.



Näringslivsstrategin är uppdelad i fyra fokusområden för att nå ett bättre företagsklimat:

1. Kommunens service och bemötande
2. Tillväxt för befintligt näringsliv
3. Entreprenörskap och nyföretagande
4. Nyetableringar

Näringslivsstrategin fastställs av kommunfullmäktige som har det övergripande ansvaret för styrning och uppföljning av mål och indikatorer.

Berörda sektorer och bolag skall i sina verksamhetsplaner beskriva löpande de aktiviteter som leder till ökad måluppfyllelse utifrån näringslivsstrategin.



KOMMUNENS SERVICE OCH BEMÖTANDE

Företagen i Ulricehamn möter kommunen på olika sätt genom information, dialoger, myndighetsutövning och samverkan. Alla möten med kommunen skall präglas av ett lösningsorienterat förhållningssätt och en sammanhållen kommun.

Att företagen får en tydlig, transparent och tillgänglig information om kommunens olika verksamheter och processer är centralt.



NYETABLERINGAR

Nyetablering: Att man köper mark eller startar upp verksamhet i kommunen.

Ulricehamn är en attraktiv småstad som har ett unikt regionalt läge som attraherar nya etableringar inom logistik, handel och besöksnäring. För de företag som vill etablera sig i Ulricehamn skall det finnas en tydlig process för integrering och onboarding. Det skall vara lätt att komma in som ny företagare i Ulricehamn.



TILLVÄXT FÖR BEFINTLIGT NÄRINGSLIV

Det befintliga näringslivet är en viktig resurs för hela Ulricehamns kommun, det är här de flesta nya arbetstillfällena i Ulricehamn skapas. Ulricehamns näringsliv präglas av tillverkningsindustri och byggindustri/byggbolag. Besöksnäringen ökar men har med pandemin fått utmaningar med gästnätter och personalbrist. Ulricehamn har en levande stadskärna som klarat sig bättre än jämförbara stadskärnor under pandemin.

Kommunen måste vara attraktiv för både boende, företag och besökare och detta påverkar både tillväxt och välfärd. Ulricehamns kommun kan påverka företagens tillväxt och utveckling på flera olika sätt där en tydlig samhällsbyggnadsprocess med tillgänglig mark och lokaler är en viktig faktor. Kompetensförsörjningen hos företagen behöver tryggas genom goda relationer med utbildningssystemet och de företag som vill växa genom att sälja sina tjänster till kommunen skall få en tydlig och transparent upphandlingsprocess.



ENTREPRENÖRSKAP OCH NYFÖRETAGANDE

Nyföretagande och entreprenörskap är centralt för tillväxt av nya företag i Ulricehamn. Här har skolan en central roll för att skapa ett intresse för entreprenörskap. Samarbete ska ske med innovationssystemet så att nya företag får möjlighet att ta del av regionala stöd. För de individer som vill påbörja en ny karriär som egenföretagare skall det finnas stöd och rådgivning.





Ekstrand Media/nuab.eu

Har du frågor eller funderingar, kontakta oss!

Gustaf Olsson

Kommunchef, Ulricehamns kommun
Telefon: 0321-59 50 11
gustaf.olsson@ulricehamn.se

Camilla Palm

VD, Näringsliv Ulricehamn
Telefon: 0321- 59 59 62
camilla.palm@nuab.eu



ULRICEHAMNS
KOMMUN



näringsliv
ulricehamn ab